

Anleitung zur Einrichtung Ihres Kontos bei Google Analytics

Lieber Kunde,

anbei eine Anleitung, wie Sie ihr Konto bei Google Analytics einrichten können. Rufen Sie zunächst folgende Internetseite auf:

<https://analytics.google.com>

Willkommen bei Google Analytics

Mit Google Analytics können Sie die Daten Ihres Unternehmens mit kostenlosen Tools zentral analysieren und so bessere Entscheidungen treffen.



Messung starten

1. Schritt: Wählen Sie im Startverzeichnis „Messung starten“ aus

1 Kontoeinrichtung

Kontodetails

Kontoname (erforderlich)
Konten können mehrere Tracking-IDs enthalten.

Datenfreigabeeinstellungen für Konto ⓘ

Die Daten, die in Ihrem Google Analytics-Konto erfasst, verarbeitet und gespeichert werden ("Google Analytics-Daten"), werden sicher und vertraulich behandelt. Sie werden ausschließlich zur [Bereitstellung und zum Schutz](#) des Google Analytics-Dienstes sowie zur Durchführung wichtiger Systemvorgänge verwendet, in seltenen Fällen auch zu rechtlichen Zwecken. Weitere Informationen dazu [finden Sie in unserer Datenschutzerklärung](#).

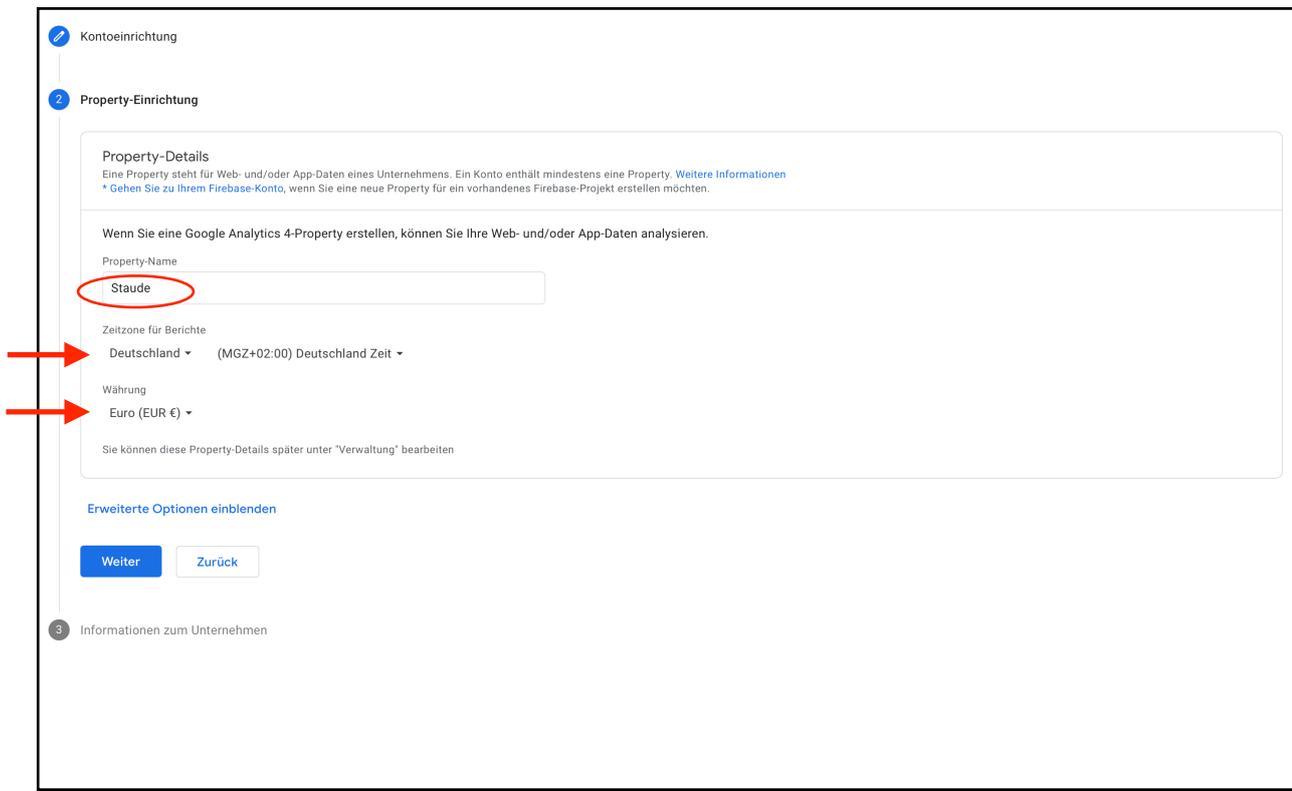
Mit den Optionen zur Datenfreigabe können Sie besser steuern, auf welche Google Analytics-Daten andere zugreifen können. [Weitere Informationen](#)

- Google-Produkte und -Dienste**
Wenn Sie [Google-Signale](#) aktiviert haben, gilt diese Einstellung auch für Daten von authentifizierten Besuchern, die mit Google-Nutzerkonten verknüpft werden. Diese Einstellung ist für [erweiterte Berichte zu demografischen Merkmalen und Interessen](#) erforderlich. Wenn Sie die Option deaktivieren, können weiterhin Daten an andere Google-Produkte gesendet werden, die ausdrücklich mit Ihrer Property verknüpft sind. Im Bereich zur Produktverknüpfung einer Property können Sie die Einstellungen überprüfen oder ändern. [Beispiel anzeigen](#)
- Benchmarking**
Ihre anonymen Daten werden mit denen von anderen Nutzern zusammengefasst, um Funktionen wie Benchmarking und Veröffentlichungen zu ermöglichen, mit deren Hilfe Sie sich ein Bild von den Datentrends machen können. Alle identifizierbaren Informationen zu Ihrer Website werden entfernt, und Ihre Daten werden mit anderen anonymen Daten kombiniert, bevor sie für andere Nutzer freigegeben werden. [Beispiel anzeigen](#)
- Technischer Support**
Bei technischen Problemen oder bei Bedarf zu Servicezwecken gewähren Sie Mitarbeitern des technischen Supports von Google den Zugriff auf Ihre Google Analytics-Daten und Ihr Konto.
- Account Specialists**
Wenn Sie Google-Marketingexperten und Ihrem Google-Vertriebsexperten Zugriff auf Ihr Google Analytics-Konto und die zugehörigen Daten gewähren, können diese Ihnen Tipps zur Einrichtung und Optimierung Ihrer Analysen geben. Falls Sie keinen bestimmten Account Manager haben, können Sie den Zugriff auch einem anderen autorisierten Google-Mitarbeiter gewähren.

Weitere Informationen zum [Datenschutz bei Google Analytics](#)

[Weiter](#)

2. Schritt: Geben Sie Ihren gewünschten Kontonamen ein und setzen Sie bei den 4 Ankreuzmöglichkeiten überall einen Hacken



Kontoeinrichtung

2 Property-Einrichtung

Property-Details

Eine Property steht für Web- und/oder App-Daten eines Unternehmens. Ein Konto enthält mindestens eine Property. [Weitere Informationen](#)
* [Gehen Sie zu Ihrem Firebase-Konto](#), wenn Sie eine neue Property für ein vorhandenes Firebase-Projekt erstellen möchten.

Wenn Sie eine Google Analytics 4-Property erstellen, können Sie Ihre Web- und/oder App-Daten analysieren.

Property-Name
Stade

Zeitzone für Berichte
Deutschland (MGZ+02:00) Deutschland Zeit

Währung
Euro (EUR €)

Sie können diese Property-Details später unter "Verwaltung" bearbeiten

Erweiterte Optionen einblenden

Weiter Zurück

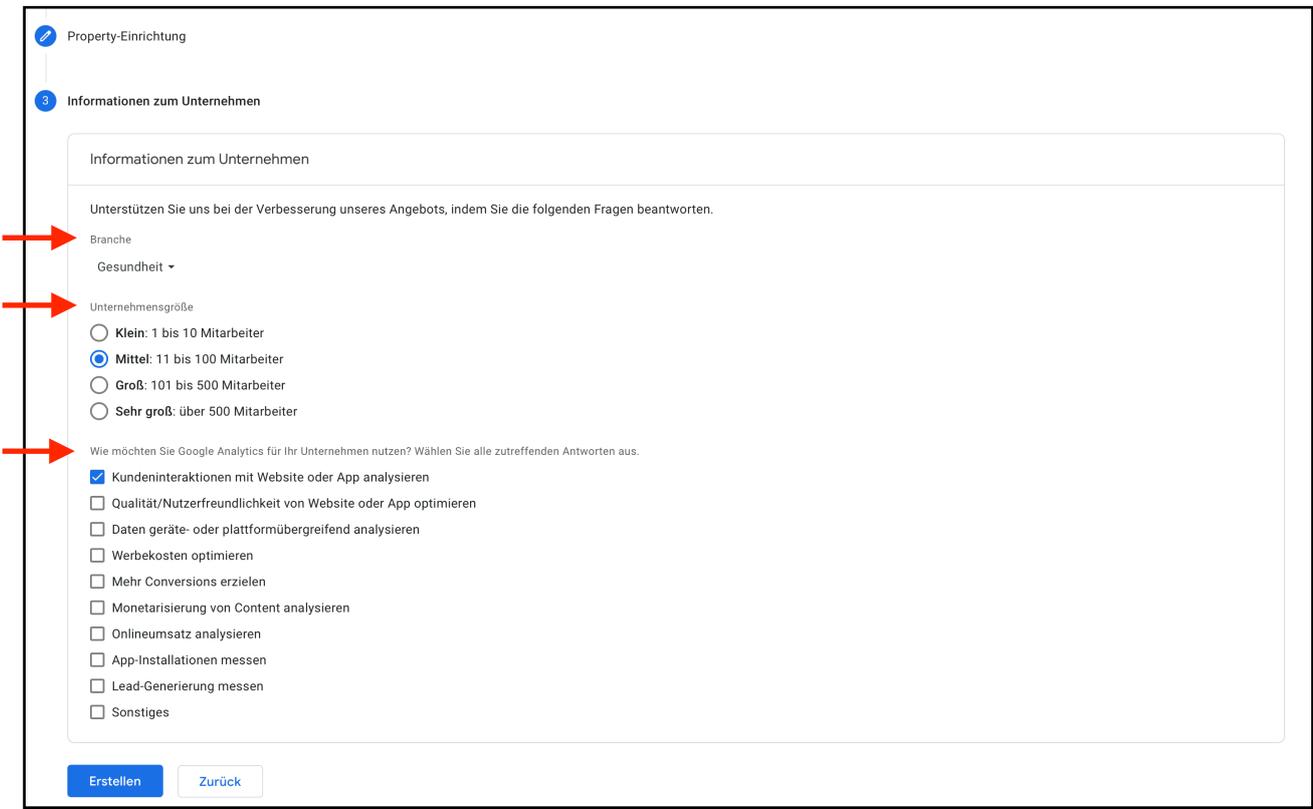
3 Informationen zum Unternehmen

3. Schritt: Bei „Property-Name“ Ihren Wunschnamen eingeben

„Zeitzone für Berichte“ → „Deutschland“

„Währung“ → „EUR€“

Mit „Weiter“ zum nächsten Schritt



Property-Einrichtung

3 Informationen zum Unternehmen

Informationen zum Unternehmen

Unterstützen Sie uns bei der Verbesserung unseres Angebots, indem Sie die folgenden Fragen beantworten.

Branche
Gesundheit ▾

Unternehmensgröße

Klein: 1 bis 10 Mitarbeiter

Mittel: 11 bis 100 Mitarbeiter

Groß: 101 bis 500 Mitarbeiter

Sehr groß: über 500 Mitarbeiter

Wie möchten Sie Google Analytics für Ihr Unternehmen nutzen? Wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

Kundeninteraktionen mit Website oder App analysieren

Qualität/Nutzerfreundlichkeit von Website oder App optimieren

Daten geräte- oder plattformübergreifend analysieren

Werbekosten optimieren

Mehr Conversions erzielen

Monetarisierung von Content analysieren

Onlineumsatz analysieren

App-Installationen messen

Lead-Generierung messen

Sonstiges

Erstellen Zurück

4. Schritt: Unter „Branche“ wählen Sie Ihre Branche aus

Kreuzen Sie Ihre Unternehmensgröße an

Wählen Sie als Nutzungsgrund folgendes aus:

„Kundeninteraktionen mit Webseite oder App analysieren“

Google Analytics-Nutzungsbedingungen

Um Google Analytics verwenden zu können, müssen Sie zuerst die Nutzungsbedingungen für Ihr Land bzw. Ihre Region akzeptieren.

Deutschland

Google Marketing Platform

Nutzungsbedingungen für Google Analytics

Diese Nutzungsbedingungen für Google Analytics (diese)

Ich akzeptiere auch wie von der DSGVO gefordert die [Datenverarbeitungsbedingungen](#). [Weitere Informationen](#)

Zusätzliche Bedingungen für Daten, die für Google freigegeben werden

Sie haben angegeben, dass Sie Ihre Google Analytics-Daten für Google-Produkte und -Dienste freigeben möchten. [Weitere Informationen](#)

Sie müssen die unten aufgeführten Datenschutzbedingungen für Messwertverantwortliche und Datenverantwortliche prüfen und akzeptieren, um diese Einstellung aktivieren zu können. Diese Bedingungen gelten für Daten, die Sie für Google im Rahmen der DSGVO freigeben.

Wenn Sie diese Bedingungen nicht akzeptieren möchten, können Sie zum vorherigen Bildschirm zurückkehren, um die Datenfreigabe zu deaktivieren und mit der Kontoregistrierung fortzufahren.

Datenverarbeitungsbedingungen zwischen Verantwortlichen für Messdienste von Google

Der Kunde, der Messdienste einsetzt und diesen Bedingungen zustimmt (im Folgenden als **Kunde** bezeichnet), hat entweder mit Google oder mit einem Drittanbieter-Reseller eine Vereinbarung bezüglich der Bereitstellung der Messdienste getroffen (die **Vereinbarung** kann gelegentlich geändert werden), über deren Benutzeroberfläche der Kunde die Datenfreigabeeinstellung aktiviert hat.

Ich akzeptiere die Datenschutzbedingungen für Messwertverantwortliche und Datenverantwortliche in Bezug auf die Daten, die ich für Google im Rahmen der DSGVO freigabe.

5. Schritt: Beide Nutzungsbedingungen akzeptieren und bei E-Mail-Kommunikation alle Häkchen entfernen und speichern

6. Schritt: Alle Häkchen entfernen und speichern



E-Mail-Kommunikation

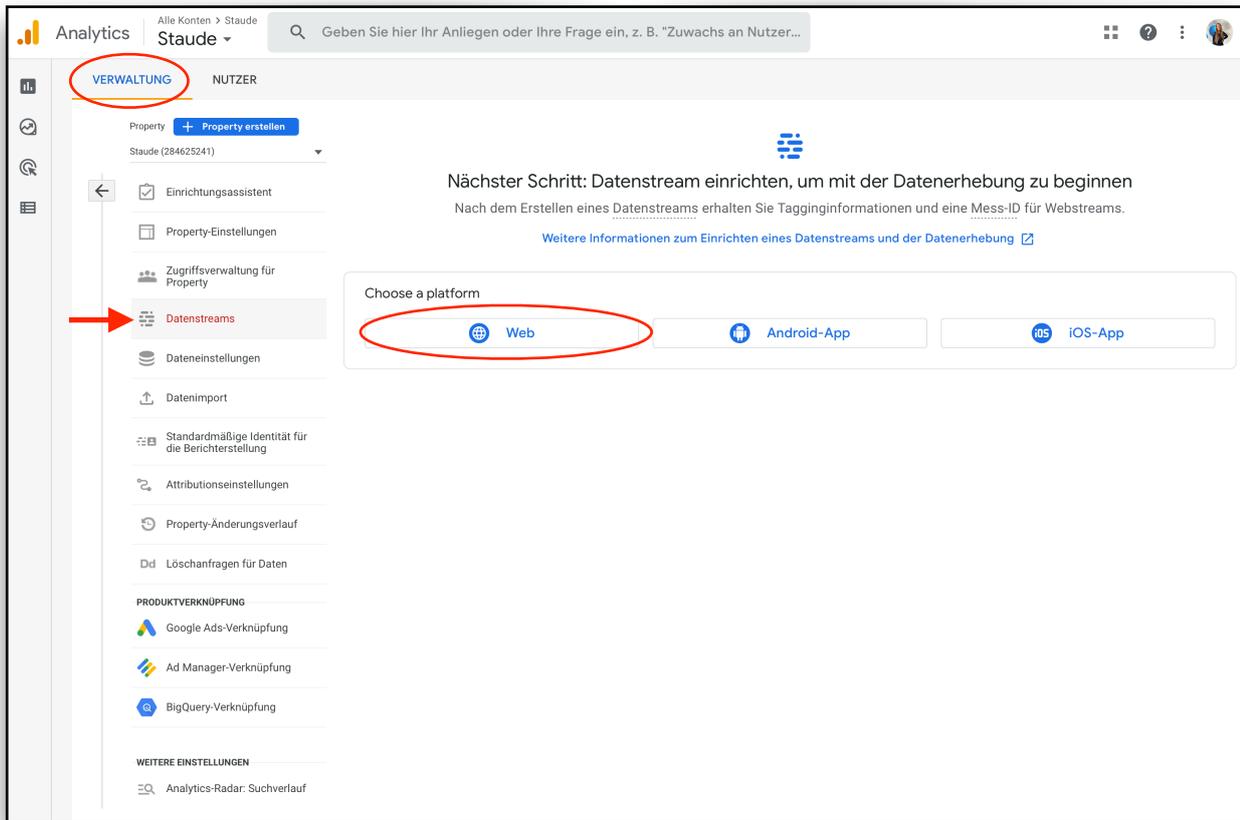
Sie erhalten gelegentlich E-Mails mit Informationen zu neuen Funktionen in Google Analytics. Worüber genau wir Sie informieren sollen, entscheiden Sie jedoch selbst. Nehmen Sie hierzu unten bitte die entsprechenden Einstellungen vor.

Unabhängig von Ihren Präferenzen müssen wir Ihnen dennoch bei Bedarf wichtige aktuelle Produktinformationen zukommen lassen, die sich unter Umständen auf Ihr Konto auswirken. Personenbezogene Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt und nicht an Dritte oder Partner weitergegeben.

- Vorschläge zur Leistungssteigerung und Updates**
Wir senden Ihnen Updates und Tipps, mit denen Sie Ihr Google Analytics-Konto optimal nutzen können. Anfangs erhalten Sie Vorschläge und Updates für bis zu 5 der Properties, auf die Sie Zugriff haben. Die Auswahl der Properties erfolgt in Google Analytics automatisch. Einstellungen für diese Updates können Sie unter "Verwaltung" > "Nutzereinstellungen" bearbeiten.
- Ankündigungen zu neuen Funktionen**
Über aktuelle Änderungen, Optimierungen und Funktionen in Google Analytics informiert werden.
- Feedback und Tests**
An Google Surveys und Pilotprogrammen zur Verbesserung von Google Analytics teilnehmen.
- Angebote von Google**
Über ähnliche Produkte, Dienste, Veranstaltungen und Sonderaktionen von Google informiert werden.

Alle Häkchen entfernen und speichern

Speichern



7. Schritt: Klicken Sie unter „Verwaltung“ auf „Datenstreams“

Wählen Sie als Plattform „Web“ aus

× Datenstream einrichten

Webstream einrichten

Website-URL Stream-Name

https://

Optimierte Analysen

Mit dieser Funktion lassen sich neben der Anzahl der Seitenaufrufe (Standardmessung) auch Interaktionen und Inhalte auf Ihren Websites automatisch erfassen.

Daten aus Seitenelementen wie Links und eingebettete Videos können mit relevanten Ereignissen zusammengefasst werden. Eine Weiterleitung personenbezogener Informationen an Google darf nicht erfolgen. [Weitere Informationen](#)

Wird gemessen: Seitenaufrufe Scrollvorgänge Klicks auf externe Links + 3 weitere

[Stream erstellen](#)

8. Schritt: Geben sie unter „Website-URL“ und unter „Stream-Name“ Ihre Domain ein

× Details des Webdatenstroms

STREAM-URL	NAME DES STREAMS	MESS-ID
https://stau.de	Stau.de	G-Z70FXKN1BP 
STREAM-ID	STATUS	
2770812514	Keine Daten in den vergangenen 48 Stunden. Weitere Informationen	

Optimierte Analysen

Mit dieser Funktion lassen sich neben der Anzahl der Seitenaufrufe (Standardmessung) auch Interaktionen und Inhalte auf Ihren Websites automatisch erfassen.

Daten aus Seitenelementen wie Links und eingebettete Videos können mit relevanten Ereignissen zusammengefasst werden. Eine Weiterleitung personenbezogener Informationen an Google darf nicht erfolgen. [Weitere Informationen](#)

Wird gemessen: Seitenaufrufe Scrollvorgänge Klicks auf externe Links + 3 weitere

9. Schritt: Sie haben Ihren Google Analytics Account eingerichtet

Teilen Sie uns Ihre „MESS-ID“ per E-Mail an vertrieb@stau.de mit